

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό/ΜΒΑ με κατεύθυνση <i>Digital Business</i>		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	18009	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ηλεκτρονικό Εμπόριο και Ψηφιακό Μάρκετινγκ (e-Commerce and Digital Marketing)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
<i>Διαλέξεις</i>	3	7,5	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://moodle.uniwa.gr/course/view.php?id=607		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το συγκεκριμένο μάθημα παρέχει στους φοιτητές ένα εισαγωγικό πλαίσιο για την αξιοποίηση και εφαρμογή της έννοιας του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν και του Ψηφιακού Μάρκετινγκ. Οι διαλέξεις αυτές έχουν δομηθεί με τέτοιο τρόπο ώστε οι φοιτητές να εξοικειωθούν με τις θεμελιώδεις έννοιες του Ηλεκτρονικού Εμπορίου αλλά και τα εργαλεία που αυτό χρησιμοποιεί. Θα δοθεί τέλος έμφαση στην πρακτική εφαρμογή του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, όπου θα συνδυαστεί η θεωρία με την πράξη.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα πρέπει:

1. Να κατανοήσουν τις ιδιαιτερότητες του Ηλεκτρονικού Εμπορίου.
2. Να αναγνωρίζουν και να προσδιορίζουν Αγορές και Πελάτες στο Ψηφιακό περιβάλλον.
3. Να χρησιμοποιούν τα εργαλεία του μίγματος Ψηφιακού Marketing με ουσιαστικό τρόπο, με στόχο να προσφέρουν μεγαλύτερη αξία στους πελάτες και την επιχείρηση

4. Να χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στα πλαίσια μιας Ολοκληρωμένης Ψηφιακής Επικοινωνίας

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Λήψη αποφάσεων

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το περιεχόμενο του μαθήματος αναφέρεται στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη στρατηγικών και πολιτικών μάρκετινγκ σε ηλεκτρονικά περιβάλλοντα. Παρουσιάζονται οι βασικές αρχές που διέπουν το ηλεκτρονικό εμπόριο και παρουσιάζονται έννοιες και εργαλεία σχετικά με τη διαμόρφωση στρατηγικής και πολιτικής μάρκετινγκ σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στα χαρακτηριστικά του διαδικτύου που επιδρούν στο ηλεκτρονικό εμπόριο και το ψηφιακό μάρκετινγκ, ενώ εξετάζονται τόσο θεωρητικά θέματα, όσο και επιτυχημένες επιχειρησιακές πρακτικές.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο</p>																			
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>																			
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="708 1675 1019 1733">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1034 1675 1345 1733">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="708 1740 1019 1769">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="1034 1740 1345 1769">39</td> </tr> <tr> <td data-bbox="708 1776 1019 1805">Ασκήσεις Πράξεις</td> <td data-bbox="1034 1776 1345 1805">13</td> </tr> <tr> <td data-bbox="708 1812 1019 1841">Ομαδική Εργασία</td> <td data-bbox="1034 1812 1345 1841">50</td> </tr> <tr> <td data-bbox="708 1848 1019 1877">Αυτοτελής Μελέτη</td> <td data-bbox="1034 1848 1345 1877">60</td> </tr> <tr> <td data-bbox="708 1883 1019 1912">Ατομική Εργασία</td> <td data-bbox="1034 1883 1345 1912">13</td> </tr> <tr> <td data-bbox="708 1919 1019 1948"></td> <td data-bbox="1034 1919 1345 1948"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="708 1955 1019 1984"></td> <td data-bbox="1034 1955 1345 1984"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="708 1991 1019 2020">Σύνολο Μαθήματος</td> <td data-bbox="1034 1991 1345 2020">175</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39	Ασκήσεις Πράξεις	13	Ομαδική Εργασία	50	Αυτοτελής Μελέτη	60	Ατομική Εργασία	13					Σύνολο Μαθήματος	175	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																			
Διαλέξεις	39																			
Ασκήσεις Πράξεις	13																			
Ομαδική Εργασία	50																			
Αυτοτελής Μελέτη	60																			
Ατομική Εργασία	13																			
Σύνολο Μαθήματος	175																			

<p>ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>														
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση της εργασίας θα γίνει συνολικά για την παρουσίαση & το report με βάση τα ακόλουθα κριτήρια: α) Περιεχόμενο & Τεκμηρίωση, β) Κριτική Ικανότητα, γ) Οργάνωση & Συντονισμός της Ομάδας κατά την παρουσίαση.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Ειδικό Βάρος</th> <th>Ατομική/Ομαδική</th> <th>Διάρκεια/Έκταση</th> <th>Παράδοση</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Παρουσίαση</td> <td rowspan="2">100%</td> <td rowspan="2">Ομαδική (3 άτομα)</td> <td>15 λεπτά</td> <td>Κατά τη διάρκεια της Εξεταστικής</td> </tr> <tr> <td>Report</td> <td>5000 λέξεις</td> <td>Πριν το τέλος Εξεταστικής Περιόδου</td> </tr> </tbody> </table>		Ειδικό Βάρος	Ατομική/Ομαδική	Διάρκεια/Έκταση	Παράδοση	Παρουσίαση	100%	Ομαδική (3 άτομα)	15 λεπτά	Κατά τη διάρκεια της Εξεταστικής	Report	5000 λέξεις	Πριν το τέλος Εξεταστικής Περιόδου
	Ειδικό Βάρος	Ατομική/Ομαδική	Διάρκεια/Έκταση	Παράδοση										
Παρουσίαση	100%	Ομαδική (3 άτομα)	15 λεπτά	Κατά τη διάρκεια της Εξεταστικής										
Report			5000 λέξεις	Πριν το τέλος Εξεταστικής Περιόδου										

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2016), *Social media marketing*. Sage.

Chafey, D. Ellis Chadwick, F., Mayer, R. & Johnson, K. (2013), *Internet Marketing – Strategy, Implementation and Practice*, Pearson Prentice Hall.

Ryan, D. (2014), *Understanding Digital Marketing*, Kogan Page

Humphreys, A. (2016). *Social Media: Enduring Principles*. Oxford University Press.

Chafey, D. & Smith, P. R. (2013), *eMarketing Excellence*, Routledge

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*, Pearson

Βλαχοπούλου, Μ. & Δημητριάδης, Σ. (2014), *Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ - Καινοτόμα μοντέλα σε ψηφιακό περιβάλλον*, Εκδόσεις Rosili

Armstrong, G. & Kotler, P. (2009). *Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ*, Εκδόσεις Επίκεντρο

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Information Technology & People

Journal of Information Management

Information Systems Research

Information Technology and Management